

BBF-2018-09 – Travel East - Borgarfjörður eystri The Capital of Hiking

Meginviðfangsefni verkefnisins er að efla markaðssetningu og sölu á afþreyingu sem í boði er á Borgarfirði eystra og efla ferðaþjónustu enn frekar með það að markmiði að laða að fleiri erlendisferðamenn. Verkefnisstjórn skilyrðir styrkveitinguna við markaðssetningu á áfangastaðnum Borgarfirði eystra og þeirri afþreyingu og þjónustu sem þar er í boði. Skal sýnt fram á þá vinnu í lokaskýrslu, t.d. með ljósmyndum frá ferðasýningum og markaðsefni þar sem Borgarfjörður eystri er sérstaklega kynntur.

Verkefninu var úthlutað 700.000 kr. árið 2018.

Upplýsingum úr framvindu- og lokaskýrslum verkefnisins verður bætt hér við eftir því sem verkefninu vindur fram.