

BMF-2016-13 Upplýsingamiðstöð

Ætlunin er að gera tilraun með upplýsingamiðstöð sem starfrækt væri í nokkrar vikur í sumar (2016). Ljóst er að fjöldi ferðamanna kemur til Breiðdalsvíkur og því er kjörið tækifæri til að ná til þeirra og greiða þeim för um héraðið. Rekstur svona upplýsingamiðstöðvar er mikilvægur fyrir ferðamenn og atvinnufyrirtækin í ferðamennsku, en ekki síður íbúa. Verkefnið er tilraun og verður reynslan notuð í framtíðinni við frekari markaðssetningu og stefnumótun.

Verkefninu var úthlutað 800.000 kr. árið 2016.