

## BMF-2017-04 Breiðdalsbiti – markaðssetning

Breiðdalsbiti hefur tvisvar áður fengið styrk frá Brothættum byggðum, framleiðsla Breiðdalsbita er hafin og stefnt að framleiðslu fleiri tegunda af unnum kjötvörum síðar á þessu ári. Markmið starfseminnar er að fullvinna kjötafurðir bænda og skapa þar með frekari og fjölbreyttari atvinnu. Fullnýting afurða skapar aukin verðmæti sem gefa bændum frekari arð af sauðfjárbúskap. Fellur vel að skilaboðum íbúafundis 2013, síðari íbúafunda og stefnumótun verkefnisins. Jafnframt leiðir það til atvinnusköpunar. Sveittur er styrkur til frekari þróunar og markaðssetningar þessara nýju vara.

Verkefninu var úthlutað 600.000 kr. árið 2017.