BMF-2017-28 Þróun viðskiptahugmyndar, Drangagil

Í sumar opnaði nýtt kaffihús og veitingastaður í næsta nágrenni við Breiðdalsvík. Hamar, Hótel – Kaffihús. Nú þegar hefur verið unnið að viðskiptaáætlun um nokkurn tíma en enn þarf töluverða vinnu til að ljúka henni. Sótt er um styrk til að útfæra viðskiptaáætlun frekar og ljúka henni. Þetta er gott tækifæri til atvinnusköpunar sem er á heilsársgrundvelli og skapar fjölbreyttari valkosti í uppbyggingu ferðaþjónustu á svæðinu. Tekið er undir mikilvægi þess að ný fyrirtæki séu með vel unna viðskiptaáætlun sem varpar ljósi á jákvæða þætti í rekstri en einnig áhættu. Áætlunin markar jafnframt stefnu fyrirtækisins.

Verkefninu var úthlutað 400.000 kr. í seinni úthlutun ársins 2017.