

Markaðsskrifstofa Norðurlands

Kjartan Lárusson
Verkefnisstjóri

Markmið Markaðsskrifstofu Norðurlands

1. Að styrkja “ímynd” Norðurlands sem vænlegs ferðamannasvæðis.
2. Að gera ferðapjónustufyrirtækin sýnilegri.
3. Að aðstoða hasgsmunaaðila við að setja saman, samræma og markaðssetja nýjungar og viðburði innan svæðisins, leita uppi markhópa og aðstoða við markaðssetningu.
4. Að mynda tengsl við upplýsingamiðstöðvar og samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.
5. Að hvetja til nýsköpunar í ferðapjónustu á svæðinu.

Markmið Markaðsskrifstofu Norðurlands frh.

6. Að halda verkleg námskeið fyrir stjórnendur og starfsfólk á ýmsum sviðum markaðsmála ferðapjónustunnar í samstarfi við SAF ofl.
7. Að kynna “Norðurland” erlendis á sýningum og með kynningarátökum í samstarfi við Flugleiðir og FMR á helstu markaðssvæðum austan hafs og vestan.
8. Að samræma kynningarmál á Norðurlandi fyrir heimamarkað.
9. Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðapjónustunnar á Norðurlandi á hverjum tíma
10. Að vera vettvangur samstarfs og umræðu í ferðapjónustu á Norðurlandi.

Helstu verkefni Markaðsskrifstofunnar

1. Almenn kynning á viðkomandi svæði og útgáfa á heildarbækling ásamt sérútgáfu af ákveðnum svæðum.
2. Þátttaka í sýningum , seminörum og öðrum markaðstorgum ferðamálanna. Móttaka erlends fjölmiðlafólks, ferðaskrifstofufólks og ferðaskrifara.
3. Samstarf við innl og erl. ferðaskrifstofur, kynningarfólk Ferðamálaráðs og Flugleiða erlendis.
4. Samræma kynningarmál upplýsingastöðva á svæðinu og koma að kynningu viðburðadaga fyrir sveitarfélögin smb. Halló Ak., Síldarævintýri, Fiskidagar, Mærudagar ...
5. Stefnumótun í ferðaþjónustu fyrir Norðurland í samvinnu við atvinnufyrirtækin og stjórnsýslu á hverju svæði.

Helstu verkefni Markaðsskrifstofunnar (frh.)

6. Að veita ráðgjöf til sveitarfélaga um innri mál ferðapjónustunnar á hverjum stað.
7. Að halda vöku fyrir sveitafélögin um nýjungar og þróun á sviði ferðapjónustu á hverjum tíma.
8. Að halda ferðamálanefndum sveitarfélaganna upplýstum um gang mála á hverjum tíma og kynna þeim áætlanir sem unnið er að.
9. Að annast vefsíðu fyrir ferðapjónustu á Norðurlandi og tengja inn á hana vefsíður frá sveitarfélögum eftir óskum þeirra.

Nokkrir kostir við Markaðsskrifsofu

1. Samstarfið er til góðs fyrir alla ferðapjónustuaðila á Norðurlandi.
2. Öllum ferðapjónustufyrirtækjum gefst kostur að kynna sig undir sameiginlegum hatti.
3. Samræming á stefnumótun í ferðapjónustu á svæðinu öllu.
4. Hagræðing í kynningarmálum.
5. Virkara samstarf í hagsmunamálum ferðapjónustunnar.
6. Ódýrari framleiðsla á kynningarefni.
7. Markaðsskrifstofa gæti hugsanlega komið fram sem sterkt afl fyrir ferðapjónustuna á Norðurlandi út á við.

REKSTRARÁÆTLUN

Tekjur:

Framlög frá sveitarfélögum	18.500.000.-
*Framlög frá fyrirtækjum	6.000.000.-
Önnur framlög (opinb.sjóðir/fjárlög/aðrir)	3.000.000.-

	27.500.000.-

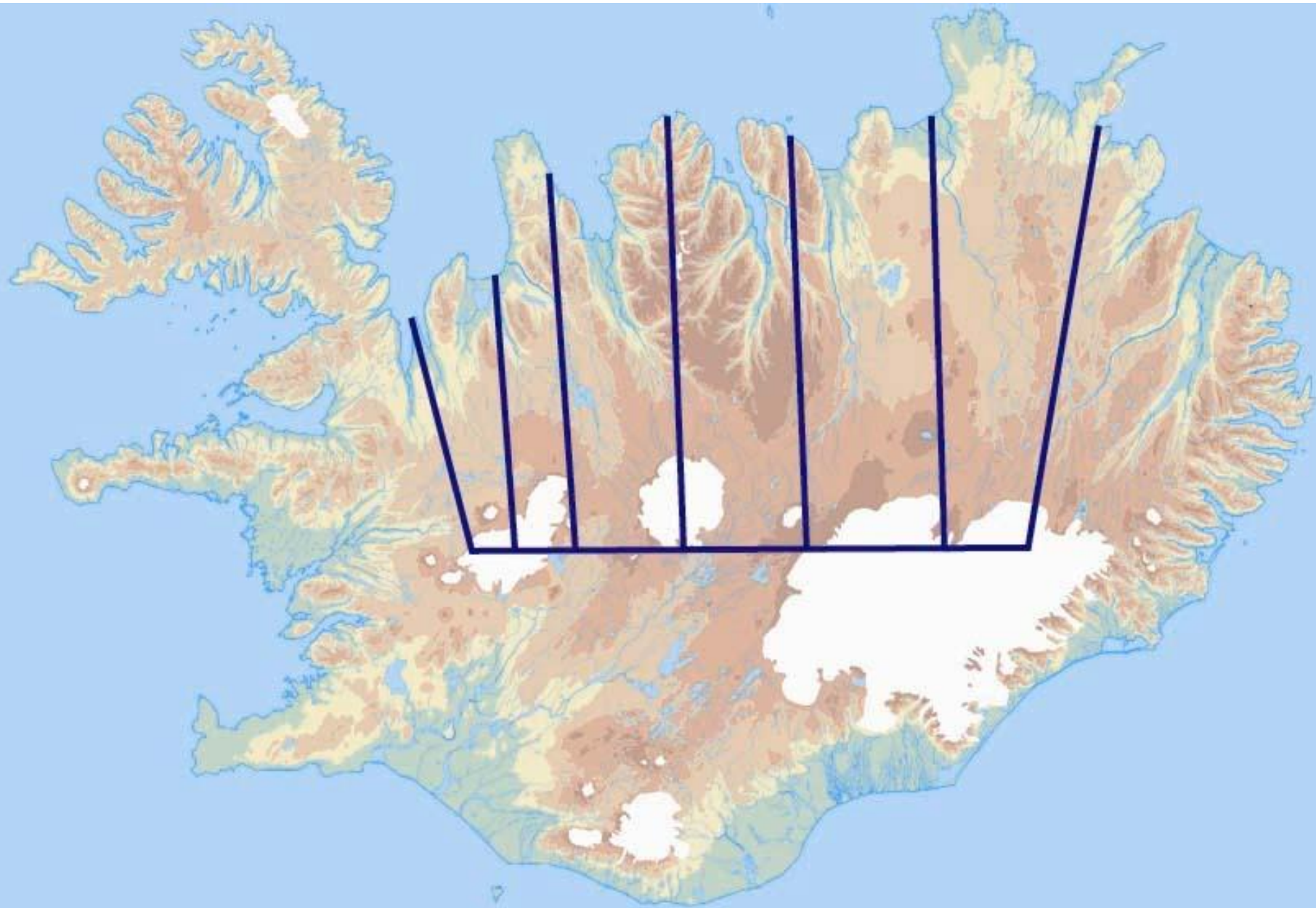
Gjöld:

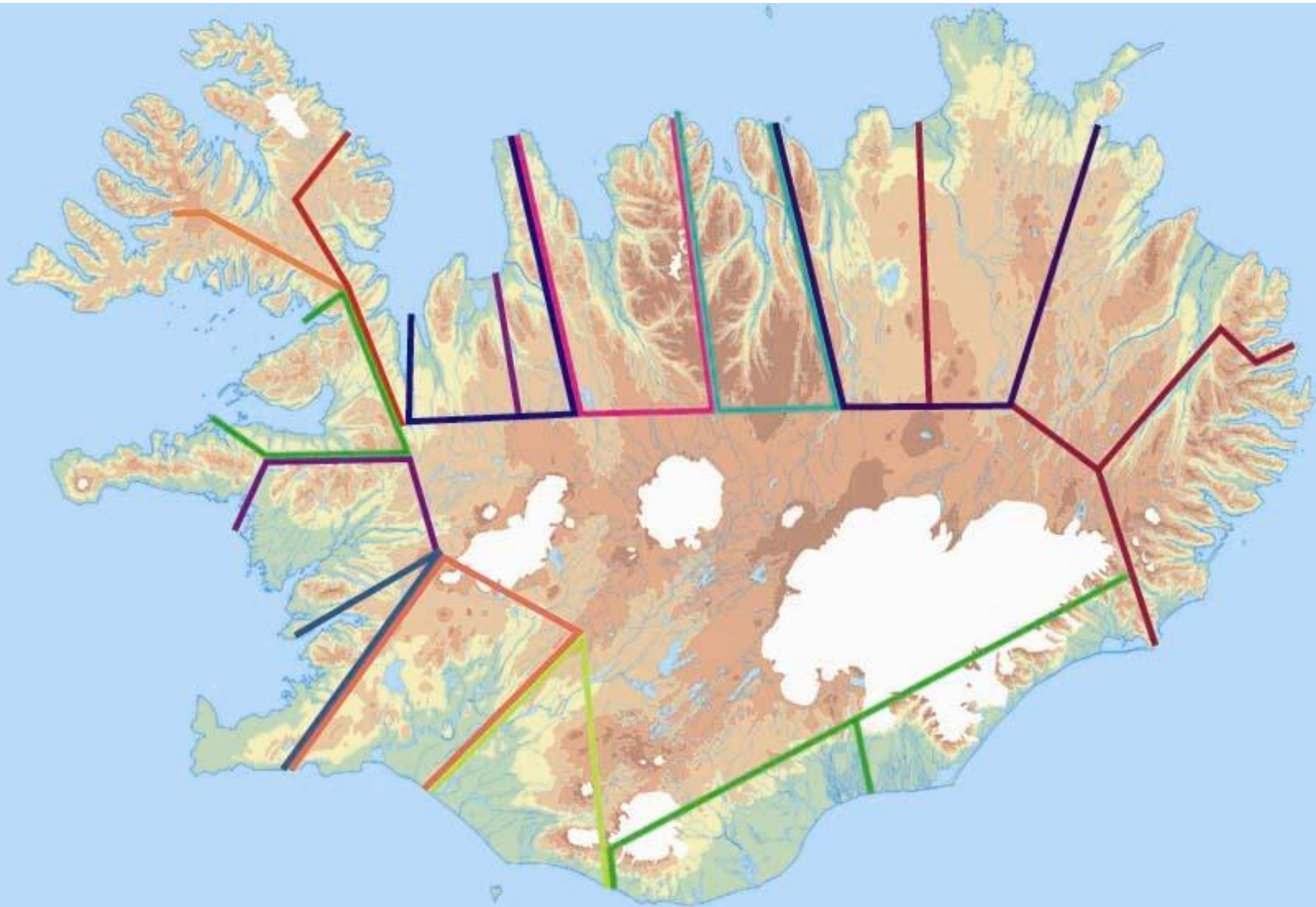
Stofnkostnaður:	2.500.000.-
Fastur kostnaður:	16.500.000.-
Breytilegur kostnaður:	8.500.000.-

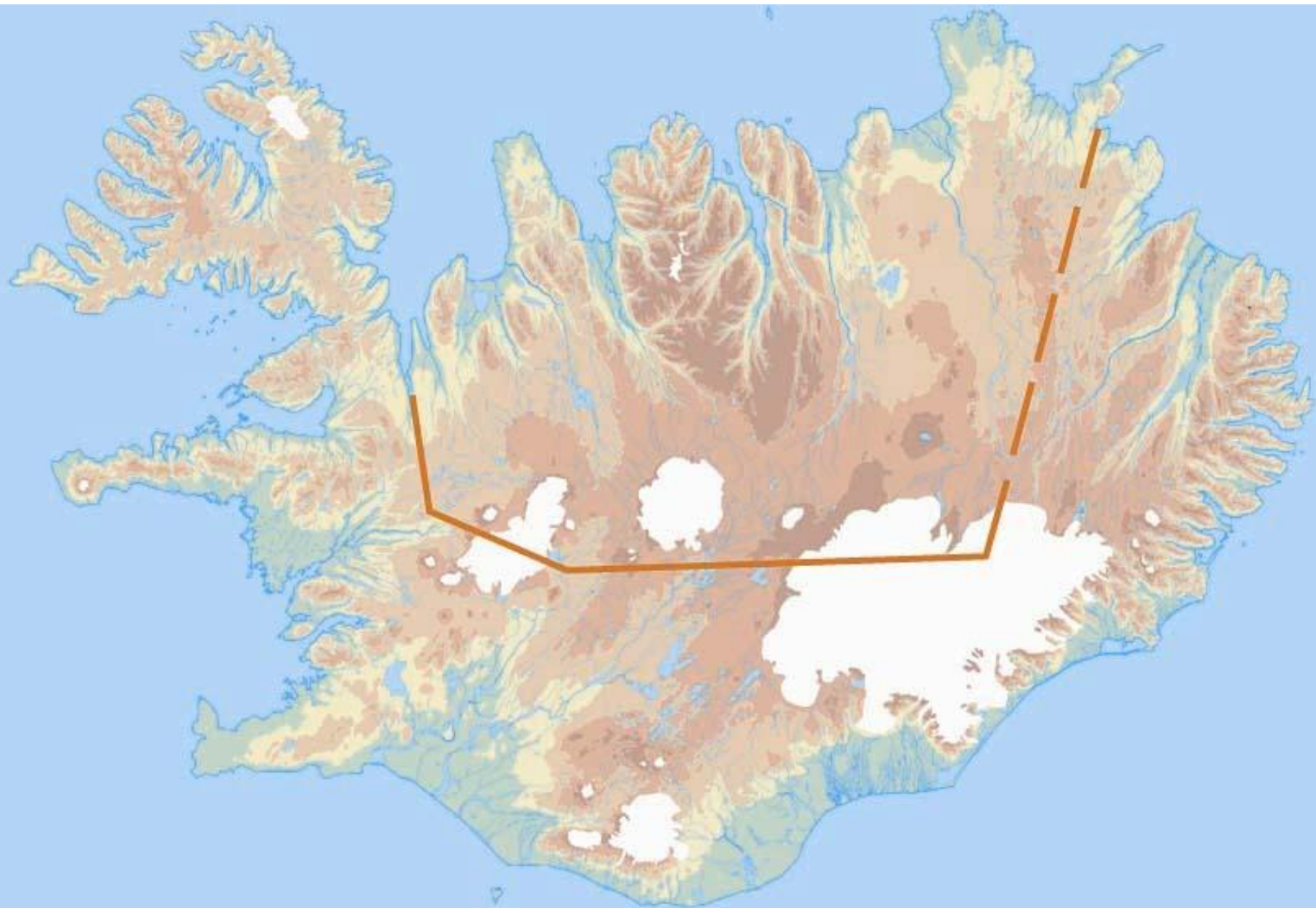
	27.500.000.-

***Ferðapjónustufyrirtæki koma enn fremur að framleiðslu kynningarefnis og markaðsátökum með “kostun”.**

Sveitarfélag:	Íbúafjöldi:	Kostn./pr.íbúa:		
		500.-	600.-	700.-
• Akureyri	15.840	7.920	9.504	11.088
• Skagafjörður	4.165	2.083	2.499	2.916
• Húsavík	2.484	1.242	1.490	1.739
• Dalvík	2.040	1.020	1.224	1.428
• Siglufjörður	1.456	728	874	1.273
• Hvammstangi	1.207	604	724	845
• Ólafsfjörður	1.041	520	625	729
• Blönduós	933	467	560	653
• Þingeyjarsv.	728	364	437	510
• Skagaströnd	599	300	360	419
• Skútustaðir	453	227	272	317
• Þórshöfn	411	205	247	288
• Grenivík	392	196	235	275
• Hörgárbyggð	370	185	222	259
• Kópasker	344	172	206	241
• Raufarhöfn	284	142	170	199
• Hrísey	186	93	112	130
• Eyjafjarðarsv.	183	92	110	128
• Svalbarðseyri	120	60	72	84
• Grímsey	89	45	53	62
	-----	-----	-----	-----
	33.325	16.665	19.996	23.583







“Kaupin á eyrinni”

