



HÁSKÓLINN Á BIFRÖST
BIFRÖST UNIVERSITY



HÁSKÓLINN Á BIFRÖST

BIFRÖST UNIVERSITY

RÁ

REKSTRARÁÆTLANIR

Dr. Ingólfur Arnarson

Hvað eru Rekstraráætlanir?

- Hugmyndina að verkefninu á Rektor Háskólans á Bifröst Vilhjálmur Egilsson.
- Rekstraáætlanir við Háskólanum á Bifröst er samvinnuverkefni milli atvinnulífs og skóla, byrjaði með þáttöku 30 fyrirtækja og 17 nemenda.
- Verkefnið hefur verið styrkt af Vaxtarsjóði Vesturlands og EFTA (EU)
- Fyrirtækin sem taka þátt eru lítil og meðalstór (S&M), leggja til rauntíma upplýsingar og þekkingu sem nemendur notfæra sér.
- Nemendur nota bóklega þekkingu frá hinum ýmsu fögum til þess að leysa raunveruleg verkefni.
- Nemendur kynnast raunverulegum rekstri og raunverulegum vandamálum atvinnulífsins.
- Nemendur sem nýta sér þetta tækifæri til að öðlast forskot þegar út í atvinnulífið kemur.
- Fyrirtækin fá aðstoð við hin ýmsu verkefni,
- Fyrirtækin hafa að sívaxandi gagnagrunni og reiknilíkönnum til ýmissa verkefna svo sem áætlanagerða, viðskiptaáætlana og kynninga af ýmsu tagi.
- Samskipti nemenda og fyrirtækja fara fram í gegnum þekkingar og gagnagrunninn: **www.bifrostonline.com**.

Markmið

- Nemendur
 - Markmið: Að öðlast forskot þegar út í atvinnulífið er komið
 - Öðlast færni til að nota kennitölur við mat á fyrirtækjum
 - Kynnast hinum ýmsu rekstrargerðum
 - Hafa grunnþekkingu til þess að gera viðskiptaáætlanir, fyrir fyrirtæki í rekstri og nýrra fyrirtækj (frumkvöðlar)
 - Öðlast fyrirtækjalæsi
- Atvinnulíf
 - Markmið: Almenn aukin skilvirkni og arðsemi.
 - Auka menntunarstig atvinnulífs á svæðinu
 - Stuðla að heilbrigðum rekstri og þróun smáfyrirtækja
 - Vera vettfangur samskipta og samvinnu (stuðla að myndunar klasa)
 - Auka lífslíkur sprotafyrirtækja
 - Gerð viðmiða (benchmarks) fyrir hinar ýmsu atvinnugreinar.

Framkvæmd

- Nemendum er skipt í hópa
- Hver hópur fær 3-5 fyrirtæki
- Leitast er við að hafa fyrirtæki hvers hóps frá hinum ýmsu atvinnugreinum
- Leitast er við að fyrirtækin séu á hinum ýmsu stigum þróunar (Sbr. Lífstími fyrirtækja).
- Fyrirtækin skilgreina 1-2 verkefni sem nemendur leysa.
- Samskipti fyrirtækja og nemenda fara fram í gegnum:
 - Samskipta og þekkingarvef
 - Símtöl og Skype fundir
 - Heimsóknir til fyrirtækjanna.

Næstu skref

- Nemendahlið verkefnisins er fullmótuð
- Fyrirtækjahliðin þarfnast frekari þróunar
 - Námskeið fyrir fyrirtækin í Rekstraráætlunum
 - Leitað að fjármögnun
 - Frekari þróun þekkingar og samkiptavefs
 - Leitað að fjármögnun
 - Stefnt er að því að í náinni framtíð verði Rekstraráætlanir fjármagnaðar að fullu með skólagjöldum nemenda og áskrift fyrirtækja.
- Veita öðrum menntastofnunum aðgang að kerfinu.
- Veita fyrirtækjum aðgang á landsvísu.

Takk fyrir áheyrnina



HÁSKÓLINN Á BIFRÖST
BIFRÖST UNIVERSITY