

Þar sem Eyjahjartað slær Áhrif brottfluttra á samfélagið

Tinna Halldórsdóttir



Yfirlit

- Framkvæmd rannsóknar
 - Aðferðir
 - Brottluttir
- Niðurstöður
- Framhaldið



Um rannsóknina

- Rannsóknarþættir
 - Könnun meðal brottfluttra
 - Tvískipt; hátíðarframlag – ekki hátíðarframlag
 - Viðtöl: skipuleggjendur, sjálfboðaliðar, íbúar
 - Menningarauður; íbúar svæðanna
 - Efnahagsleg áhrif; velta verslana, inn/út, styrkir o.s.frv.
 - On-site könnun; meðal gesta hátíðanna



Útgangspunktur

Veruleiki:

- Lýðfræðilegar áskoranir: ungt fólk flytur burt, oft með ákveðna sektarkennd í farteskinu.
 - Hefðbundin nálgun hefur verið sú að reyna að ‘ná þeim’ aftur til baka.

”Nýr veruleiki”:

- Aukinn fjöldi viðburða sem skipulagðir eru og/eða sóttir af brottfluttum á öllum fjórum svæðunum.
 - Er ný eða öðruvísi nálgun möguleg?



Niðurstöður

- Um 500 brottfluttir af Austurlandi.
 - 60% kvk-40%kk
 - 16-40 ára
 - 50% yfir 30 ára
 - 60% með háskólamenntun
- 20% austfirskra svarenda koma að hátíðunum.
 - Eldri einstaklingar
 - Vel menntaðir
 - Sjálfstætt starfandi
- Fjölskyldutengsl algengustu tengslin við svæðið.
- Heimsækja svæðið oft en þeir sem ekki koma að hátíðunum.
- Einkaframtak algengast á Austurlandi, samtök eða einkafyrirtæki algengari á öðrum svæðum.
- Karlar koma fram, konur eru sjálfboðaliðar.



Ástæða

Lýsing

Fjölskylda & hefðir

Samskipti við fjölskyldu og vini, taka þátt í hefðum. Ekki verslun eða staðbundinn matur.

Talsmaður

Lítur á sig sem talsmann eða sendiherra svæðisins; fyrirmynd unga fólksins í heimahögunum og markaðsmann svæðisins.

Persónulegir hagsmunir

Notar viðburðinn til að viðhalda tengslum við svæðið og vini, leggja af mörkum og um leið safna reynslu. Blanda saman vinnu, áhugamálum og fjölskyldulífi.

Starfsframi

Lítur á viðburðinn sem tækifæri til að þróast og efla starfsframa. Tekur ekki þátt í íþróttaviðburðum eða útivist á svæðinu.

Menning

Tekur þátt í staðbundnu lista og menningarlífi en eyðir ekki tíma í íþróttaviðburði eða útivist meðan dvalið er á svæðinu.



Brottluttir sem
koma að viðburðum

Hindranir

- Gríðarleg vinna
- Innviðir ekki nógu góðir; aðstaða
- Sameiginlegt þema við spurningunni ,hvað myndi stöðva þig við að leggja af mörkum‘?
 - Ónógur stuðningur íbúa, samfélagsins, sveitarfélagsins, styrktaraðila – neikvæðni frá íbúum.
- Sumir viðburðir fjarlægir íbúum

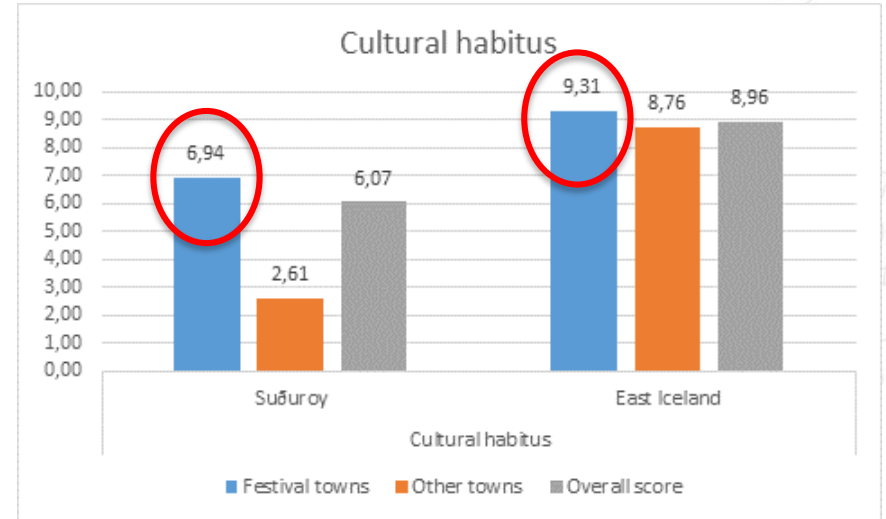
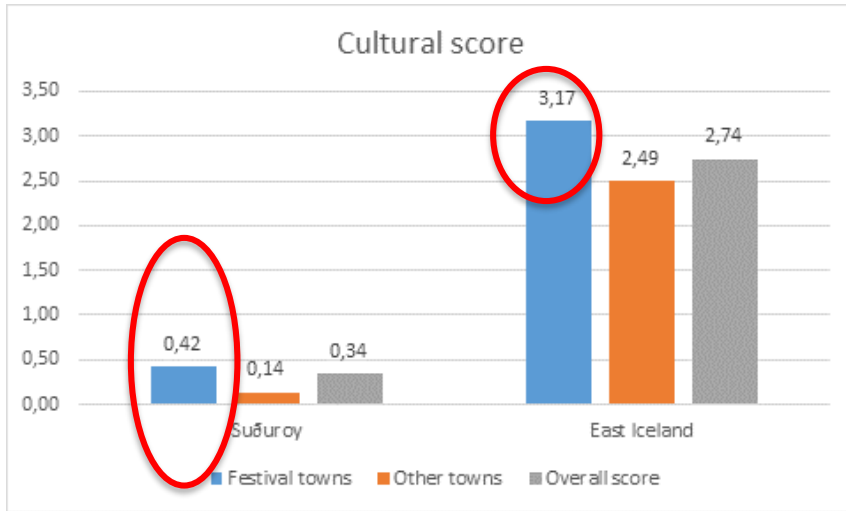


Ályktanir og framtíðarsýn

- Að viðhalda tengslum var stærsta ástæðan fyrir því að leggja eitthvað af mörkum til viðburðanna.
 - Hvernig getur samfélag fóstað svo sterk tengsl?
- Hvernig getur samfélag byggt upp stefnu sem eflir og skapar tengsl, minningar og hugarástand sem styður við og hvetur unga brottflutta fólkið til að leggja af mörkum til viðburða og þess vera til staðar sem auðlind eða stuðningsaðli heimahaganna.
- **Bestu fyrstu tuttugu árin!**



Menningarauður



- Þátttaka
- Viðhorf
- Viðburðir

- Menningar habitus

Hvað svo?

- Ný nálgun
- Stefnumótun
- Samfélög
- Tengslauppeldi



Vefsíða og vídjó

- <http://wheretheislandheartbeats.tumblr.com/>

