



# Nýsköpun. Svæðisbundinn styrkur og samfélagleg uppbygging

ÁHERSLUR OG ÞJÓNUSTA - ÁBYRG  
NÝSKÖPUN



# Frumkvöðlar og fyrirtæki - Áherslur

- Samfélagleg nýsköpun – ábyrg nýsköpun
- Fræðsla og þekking
- Fab lab – Stafræn smiðja
- Nýsköpun á öllum skólastigum
- Framtíðarrýni
- Frumkvöðlasetur
- Samvinna



# Samfélagslegur hraðall



LISTAHÁSKÓLI ÍSLANDS  
Iceland Academy of the Arts

ÁRVINNEYGA- OG  
NÝSKÖPUNARRÁÐUNEYTIÐ

FESTA  
Samfélagsleg  
fyrirmynd

Reykjavíkurborg

SNJALLRÆÐI  
SAMFÉLAGSHRAÐALL

Nýsköpunarmiðstöð  
Íslands

HÁSKÓLI ÍSLANDS

HÖFÐI  
FORSÖÐUR



Nýsköpunarmiðstöð  
Íslands



# Rit sem náð hafa verulegri dreifingu



Nýsköpunarmiðstöð  
Íslands  
nyskopunarmidstod

heim

miðstöð

viðskiptahugmyndir

viðskiptahugmyndir

viðskiptahugmyndir

viðskiptahugmyndir

viðskiptahugmyndir

viðskiptahugmyndir

viðskiptahugmyndir

Kann að meta ▼ Í vöktun ▼ Deila ...

Skrifa ummæli...

**Nýsköpunarmiðstöð Íslands**  
21. september kl. 10:49 · 🌐

Brettu upp ermar. Náðu í nýja ritið okkar; \*\*Frá hugmynd að viðskiptalíkani á 10 mínútum\*\*. Byrjaðu að vinna. Frábært tæki fyrir frumkvöðla - en ekki síður þau fyrirtæki sem vilja efla nýsköpun innanhúss.

**SKREF 1**  
**HUGMYND**  
Sjónum er beint að undirliggjandi hugmyndum og því að útskýra og miðla til annarra út á hvað hugmyndin gengur í meginatriðum.

**SKREF 2**  
**YFIRSÝN**  
Á þessu stigi verður til skýrari mynd af vörunni og markaðnum í stærra samhengi og skilningur eykst á því hvernig markaðurinn virkar.

**SKREF 3**  
**SKIPULAGNING FYRIRTÆKISINS**  
Það er á þessu stigi sem hlutarnir byrja að koma heim og saman. Þetta snýst um að skapa heildarsýn á fyrirtækið.

NMI.IS  
**Varan og mótun viðskiptahugmynda | Nýsköpunarmiðstöð Íslands**



# Nýsköpun handa morgundagsins



Hvernig verður umhverfið eftir 5 ár? Eftir 10 ár?





Ratsjáin er spennandi nýsköpunar- og þróunarverkefni ætlað stjórnendum ferðapjónustufyrirtækja til að efla þekkingu og hæfni þeirra á sviði fyrirtækjareksturs.





# Stafrænt forskot

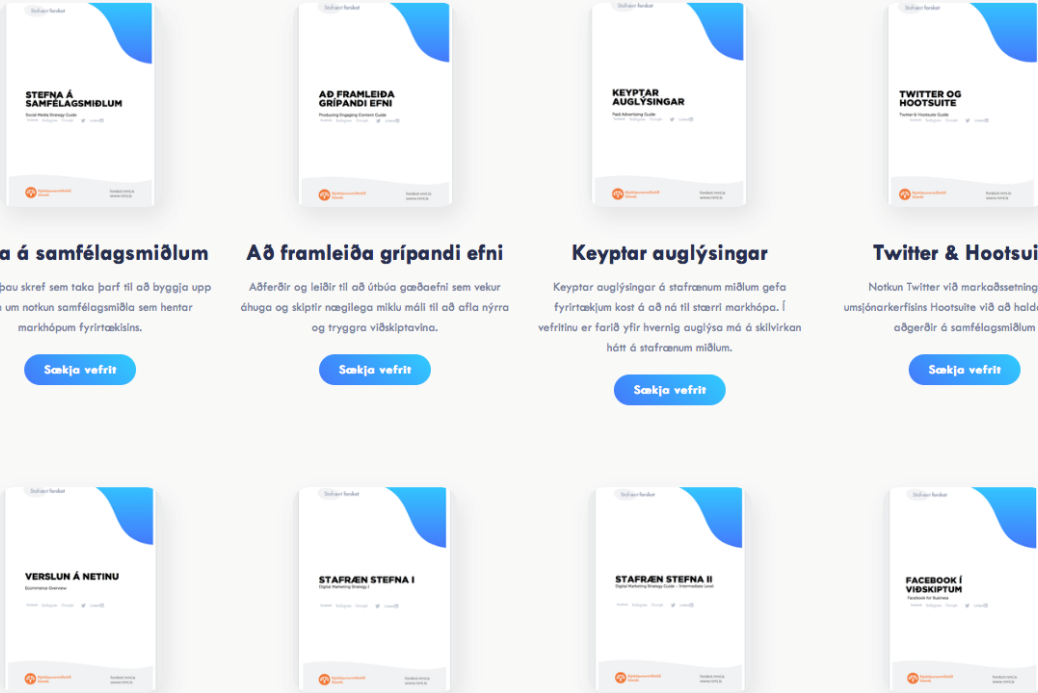


# Stafrænt forskot

**Stafrænt forskot** er röð fyrirlestra sett saman af starfsmönnum Nýsköpunarmiðstöðvar Íslands byggt á efni frá Business Gateway í Skotlandi.

Stafrænu forskoti er ætlað að hjálpa fyrirtækjum og stofnunum að:

- þekkja notagildi stafrænnar tækni
- kynnast og bæta við þekkingu sína á stafrænni tækni



The image displays a collection of eight book covers, each with a blue and white design. The covers are arranged in two rows of four. Each cover has a title in bold, uppercase letters, followed by a brief description and a blue button labeled 'Sækja vefrit' (Download e-book).

| Stefna á samfélagsmiðlum                                                                                                 | Að framleiða gripandi efni                                                                                                             | Keyptar auglýsingar                                                                                                                                                             | Twitter & Hootsuite                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Farið yfir þau skref sem taka þarf til að byggja upp áætlun um notkun samfélagsmiðla sem hentar markhópum fyrirtækisins. | Aðferðir og leiðir til að útbúa gæðaefni sem vekur áhuga og skiptir nægilega miklu máli til að aflaga nýrja og tryggja viðskiptavinna. | Keyptar auglýsingar á stafrænum miðlum gefa fyrirtækjum kost á að ná til stærri markhópa. Í vefritinu er farið yfir hvernig auglýsinga má á skilvirkan hátt á stafrænum miðlum. | Notkun Twitter við markaðssetningu og umsjónarkerfisins Hootsuite við að halda utan um aðgerðir á samfélagsmiðlum. |
| <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                             | <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                                           | <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                                                                                    | <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                       |

| Verslun á netinu                                                                                                                | Stafræn stefna I                                                                                                                                | Stafræn stefna II                                                                                      | Facebook fyrirtækja                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Farið yfir stefnu og leiðir við sölu á netinu. Góð stefnumáttun varðandi netölu getur komið í veg fyrir dýr og tímafrek mistök. | Stefna í stafrænni markaðssetningu leggur grunninn að öllum markaðsaðgerðum á netinu. Í þessu vefriti eru helstu hugtök og verkfæri stafrænnar. | Vefrit til að finnstilla og bæta stafræna markaðssetningu til að hámarka vöxt og þroska starfseminnar. | Griðarlegur fjöldi fólks notar Facebook og rétt notkun þessa stóra samfélagsmiðils skiptir máli í markaðsstarfi fyrirtækja. |
| <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                                    | <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                                                    | <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                           | <a href="#">Sækja vefrit</a>                                                                                                |

forskot.nmi.is

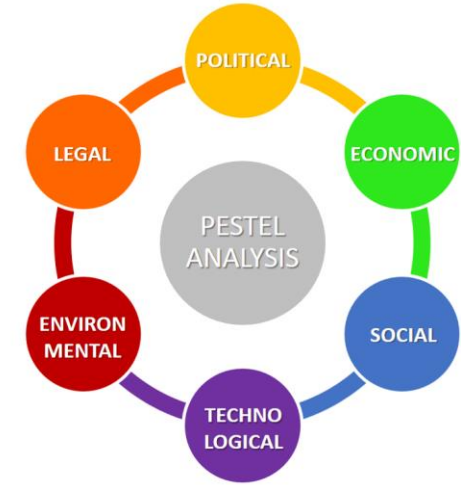
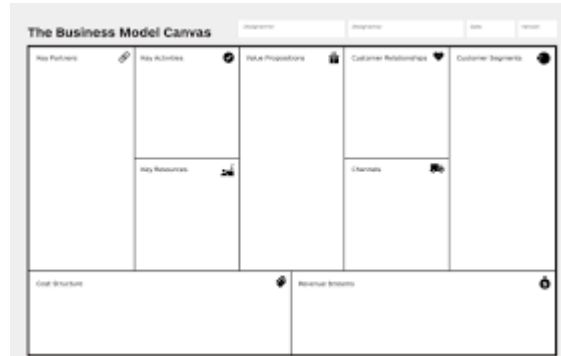
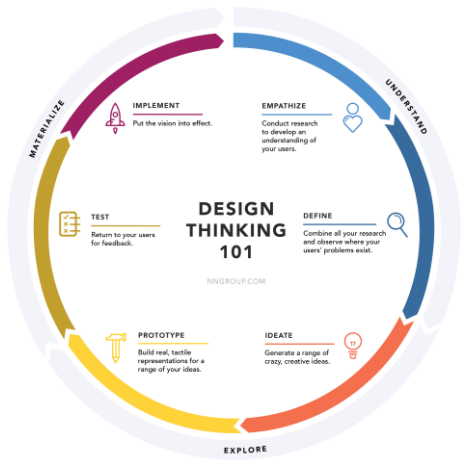




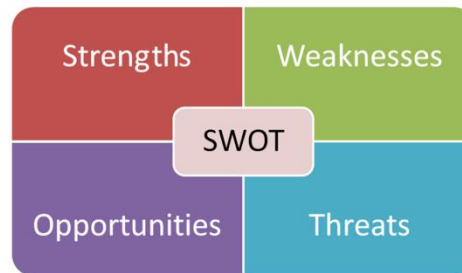
# Nýsköpun í starfandi fyrirtækjum

- Nýsköpunarmiðstöð Íslands býður stjórnendur fyrirtækja aðstoð við að greina stöðu fyrirtækisins hvað varðar nýsköpun og hvernig fyrirtækið er í stakk búið til að stýra fyrirtækinu inn í nýja tíma.
- Stjórnendur og starfsmenn viðkomandi fyrirtækis ásamt verkefnisstjóra Nýsköpunarmiðstöðvar greina stafshætti í fyrirtækinu með aðstoð „Innovation Health Check ”
- Starfshættir bornir saman við aðra í gagnabanka
- Niðurstaðan sýnir verkefni sem viðkomandi fyrirtæki þarf að takast á við
- Nýsköpunarmiðstöð veitir leiðsögn við innleiðingu breytinga sem byggja á niðurstöðunni

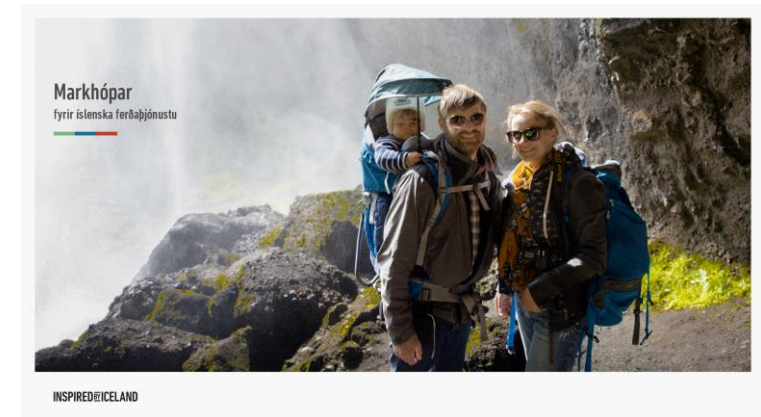




Nýsköpun er ákveðið hugarástand, sem gerir fólki kleift að koma auga á ný tækifæri, bregðast fljótt við breytingum og skapa verðmæti fyrir viðskiptavininn



360°





# Ræsing Húnaþinga

Umsóknafrestur til 3. febrúar





# FabLab smiðja á Suðurlandi og annað



Á myndinni má sjá Þorstein Inga Sigfússon, forstjóra NMÍ og Svein Aðalsteinsson, stjórnarformann HfSu, skrifa undir samninginn. Fyrir aftan frá vinstri eru Karl Friðriksson forstöðumaður og Sigríður Ingvarsdóttir, framkvæmdastjóri NMÍ, Gunnar Þorgeirsson, formaður Samtaka sunnlenskra sveitarfélaga og Ólga Lís Garðarsdóttir, skólameistari Fsu. Mynd / MHH

## Fjölbrautaskóli Suðurlands opnar FabLab smiðju í haust

Nýlega skrifuðu forsvarsmenn Háskólafréttir Suðurlands (HfSu) og Nýsköpunarmiðstöð Íslands (NMÍ) undir samning sem felur í sér samstarf og styrk við FabLab smiðju sem verið er að setja upp í Fjölbrautaskóla Suðurlands (FSu) á Selfossi.

atvinnurekenda á Suðurlandi, en þau leggja til meginþorra þess fjármagns sem þarf til þess að fjármagna tækjakaupin.

„Við stefnum á að opna smiðjuna í haust en tilgangur hennar er að þjálfa sköpunargáfu einstaklinga og hjálpa þeim að hrinda hugmyndum

Alþingi var að samþykka þessa þingsályktun!



ALTHINGI.IS

**332/148 þáttill.: aðgengi að stafrænum smiðjum**

Film.: Björn Leví Gunnarsson, Albertína Friðbjörg Elíasdóttir, Birgir...



# Málstofa og útgáfa um stafrænan textíl

<https://www.facebook.com/FabLabIsland/videos/1929429757351568/>

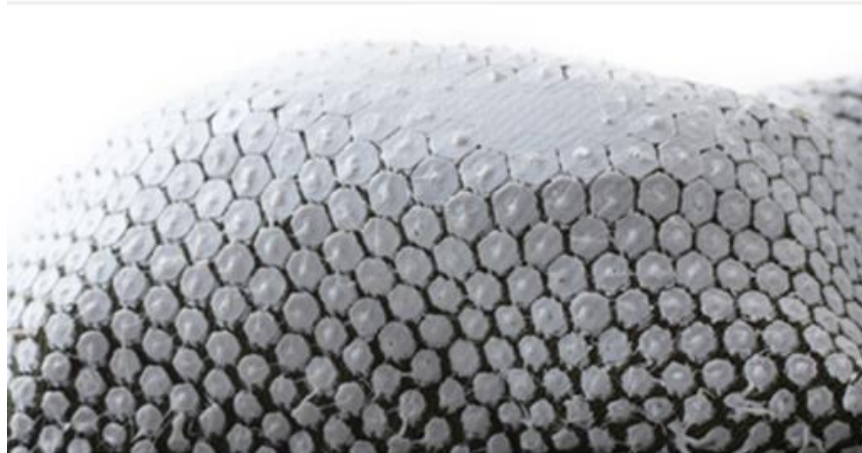


**Nýsköpunarmiðstöð Íslands** shared a tengli to the event:  
Stafrænn textill og hringrásarhagkerfið.

22 klst. · 🌐

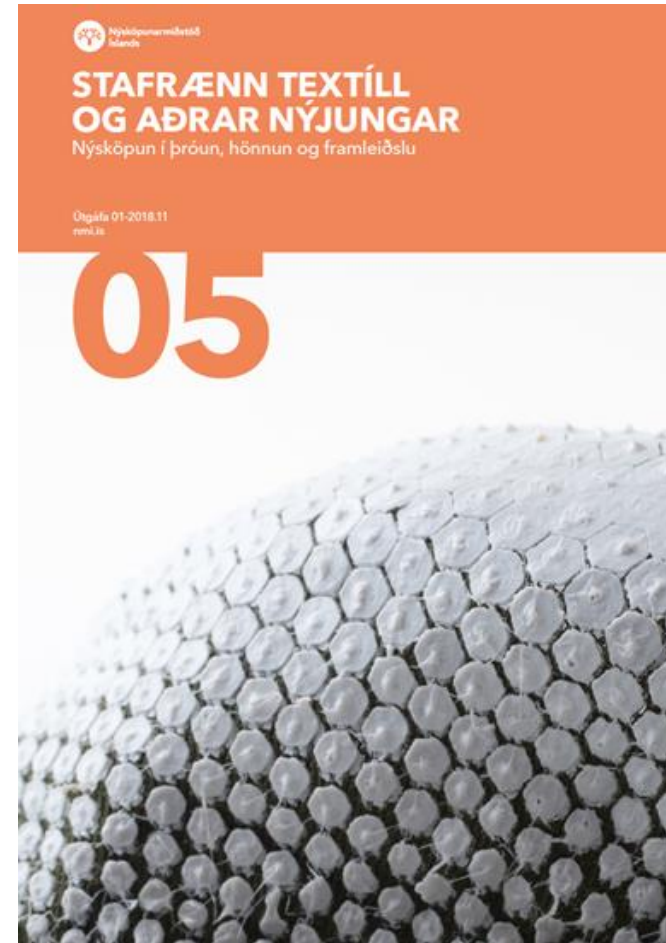
Hægt er að skrá sig á málþingið hér:

<https://www.nmi.is/.../stafrænn-textill-og-hringrásarhagkerf...>

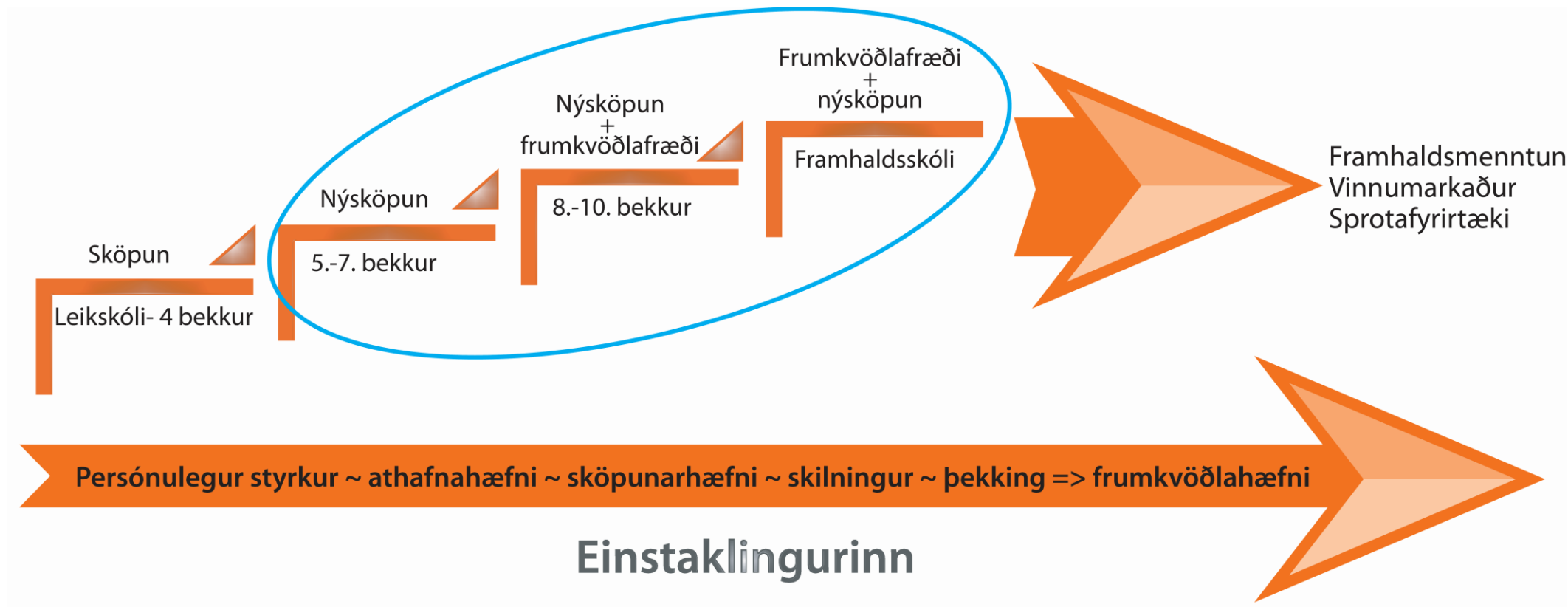


NMI.IS

**Stafrænn textill og hringrásarhagkerfið |**  
**Nýsköpunarmiðstöð Íslands**



# Nýsköpun á öllum skólastigum





# Af vettvangi menntamála

Þýðing/útgáfa námsefnis(nýsköpun- og frumkvölamennt) í samvinnu við Menntamálastofnun



Samstarfssamningur Nýsköpunarkeppni grunnskólanna og Arion banka. Árlegur styrkur Arion banka er 2.000.000 kr. til þriggja ára

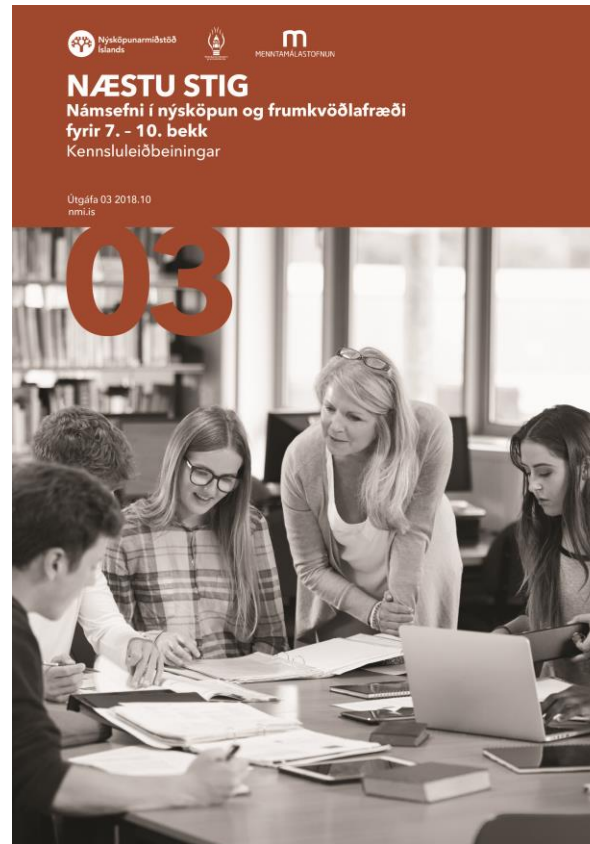


Iceland  
MBA International  
Consultancy week



Nýsköpunarmiðstöð  
Íslands

# Ný rit fyrir ólík skólastig



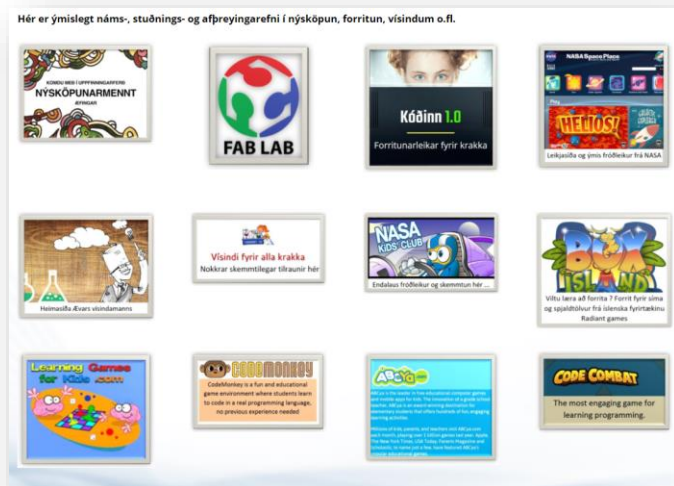
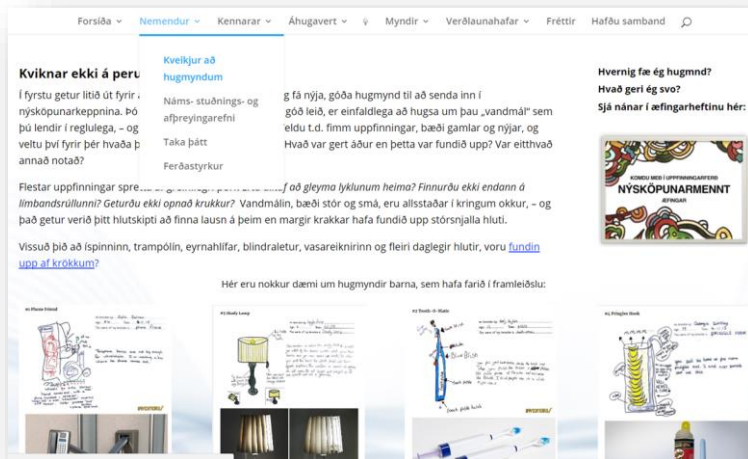
# MenntasmiðjanMaskínan – Hönnunarhátíð Skapara





# nkg.is - Stuðningur við nemendur

Á heimasíðu NKG er ýmislegt efni fyrir nemendur, til „að kveikja á perunni“ og fá aðstoð við hugmyndavinnuna.



# Ungir frumkvöðlar – frumkvöðlasamkeppni framhaldsskólanna

... Vörumessa í Smáralind

Frá hugmynd....



9 – 12 vikur





# Klasar og klasasetur Íslands





# Brautargengi

- Námskeið fyrir konur sem vilja hrinda viðskiptahugmynd í framkvæmd
- Hófst árið 1997 í Reykjavík, 2003 í landsbyggðunum
- **70 tíma** námskeið
- Um **1300** konur hafa útskrifast frá upphafi
  - Um 850 á höfuðborgarsvæðinu (65%)
  - Um 450 í landsbyggðunum (35%)



# Enterprise Europe Network



- Tengslanet lítilla og meðalstórra fyrirtækja
  - Í yfir 60 löndum um allan heim
- Veitir íslenskum fyrirtækjum upplýsingar og ráðgjöf
  - EU reglugerðir og staðlar
  - Markaðsupplýsingar
  - Tengingar við réttu viðskiptaaðilana
  - Aðstoð við Nýsköpun – Innovation Health Check
- Evrópustyrkir
  - Leiðbeinir íslenskum fyrirtækjum varðandi evrópskar styrkjaumsóknir
  - Finna rétta styrkinn
  - Finna samstarfsaðila
  - Leiðbeina við umsóknarskrif



