

Stefnumótun um öflun gjaldeyrstekna

Pétur Þ. Óskarsson, framkvæmdastjóri



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

Hlutverk Íslandsstofu skv. lögum

- **Samstarfsvettvangur**

að vera samstarfsvettvangur atvinnulífs, hagsmunasamtaka, stofnana og stjórnvalda um stefnu og aðgerðir til þess að auka útflutningstekjur og hagvöxt

- **Útflutningsaðstoð**

að veita alhliða þjónustu og ráðgjöf **til allra útflutningsgreina** í því skyni að greiða fyrir markaðssetningu og útflutningi á vöru og þjónustu,

- **Ferðapjónusta**

að laða erlenda ferðamenn til landsins með samræmdu kynningar- og markaðsstarfi,

- **Erlendar fjárfestingar**

að laða erlenda fjárfestingu til landsins, upplýsa erlenda fjárfesta um kosti Íslands og vera stjórnvöldum til ráðgjafar um það,

Hlutverk Íslandsstofu skv. lögum

- **Menning**

að styðja við kynningu á íslenskri menningu, vörum og þjónustu erlendis

- **Rekstur eigna**

að annast **rekstur eigna** sem henni kunna að vera lagðar til og samræmast hlutverki hennar samkvæmt lögum þessum,

- **Stefnumótun**

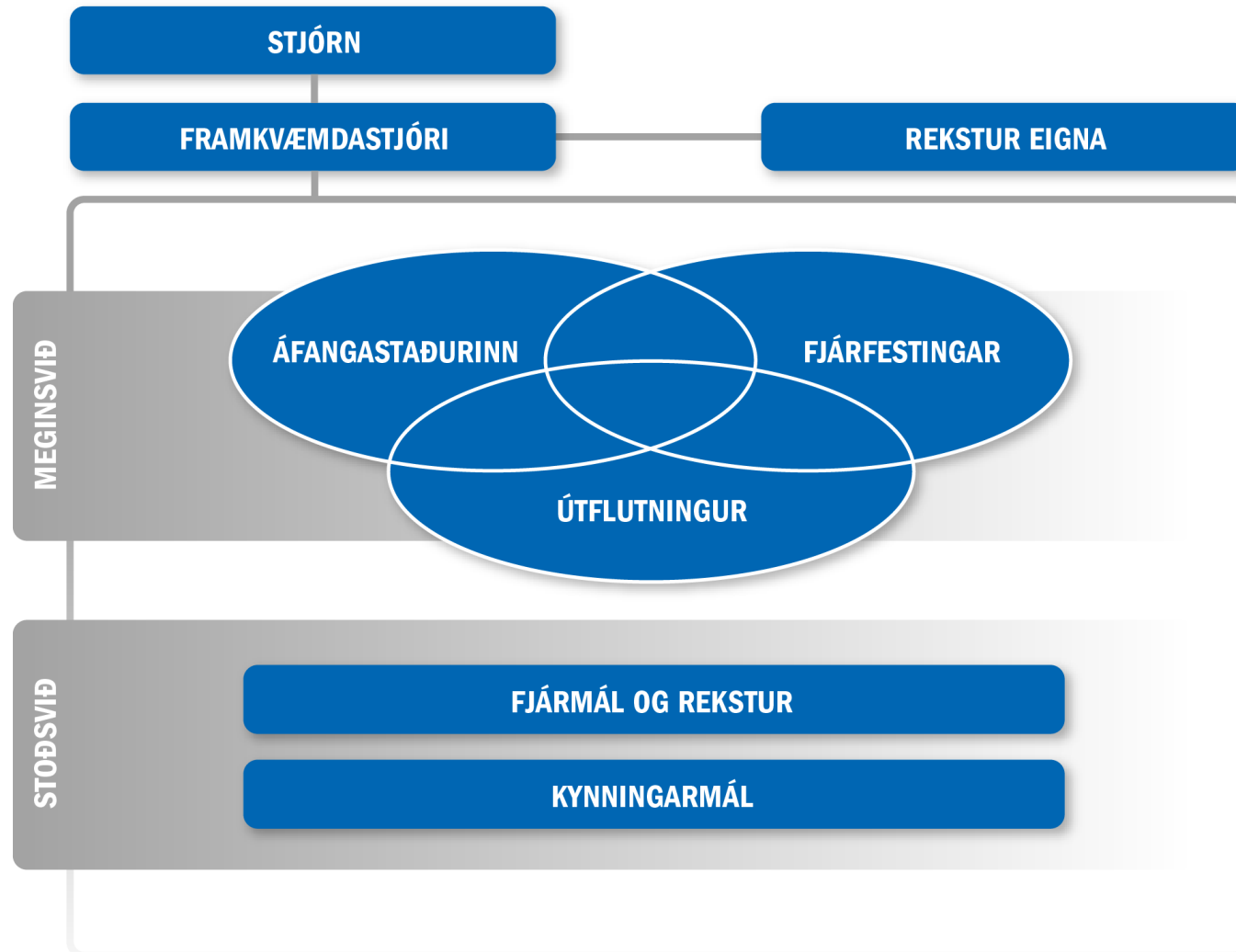
að vinna tillögur að **langtímastefnumótun** atvinnulífs, hagsmunasamtaka, stofnana og stjórnvalda, sbr. a-lið, varðandi markaðssetningu og útflutning á íslenskum vörum, þjónustu og menningu.

Hlutverk Íslandsstofu skv. lögum

- Stjórn Íslandsstofu, sjálfseignarstofnunar, skal vinna tillögu að langtímastefnu stjórnvalda og atvinnulífs fyrir útflutning sem ætlað er að stuðla að auknum útflutningstekjum og hagvexti og leggja fyrir útflutnings- og markaðsráð til umfjöllunar og samþykktar. Skal hún mörkuð til fimm ára í senn.
- Markmiðið með langtímastefnunni er að mæla heildstætt fyrir um meginmarkmið þess markaðsstarfs sem Íslandsstofa, sjálfseignarstofnun, sinnir á erlendum mörkuðum. Skal stefnan m.a. fela í sér markmið og áherslur á einstökum markaðssvæðum og varðandi einstakar atvinnugreinar. Hún skal fela í sér mælanleg árangursmarkmið.



Skal stefnan m.a. fela í sér markmið og áherslur á einstökum markaðssvæðum og varðandi einstakar atvinnugreinar. Hún skal fela í sér mælanleg árangursmarkmið.





ÚTFLUTNINGUR

Nýju sameinuðu sviði er ætlað að auka eftirspurn eftir íslenskum vörum og þjónustu hjá öllum útflutningsgreinum og greiða fyrir markaðssetningu og útflutningi, hvort sem er á vörum eða þjónustu og á sviði skapandi greina.

Sviðið vinnur náið með atvinnulífinu og stjórnvöldum við að móta verkefni, kortleggja markaði, greina tækifæri og móta skilaboð á mörkuðum. Innan sviðsins eru þarfir og möguleikar hverrar útflutningsgreinar skoðaðar sem og mögulegar sértækar aðgerðir varðandi erlent markaðsstarf og hvernig Íslandsstofa getur stutt við þær.



FJÁRFESTINGAR

Hlutverk sviðsins er að laða beinar erlendar fjárfestingar til Íslands með því að kynna Ísland sem samkeppnishæfa staðsetningu, aðstoða erlenda fjárfesta við tengslamyndun og upplýsingaöflun og vinna að gerð greininga á samkeppnishæfni Íslands fyrir atvinnu- og verðmætaskapandi uppbyggingu.

Sviðið sér einnig um kynningu á Íslandi sem tökustað fyrir erlend kvikmyndafyrirtæki í gegnum verkefnið Film in Iceland fyrir hönd atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytis.



ÁFANGASTAÐURINN

Hlutverk sviðsins er að kynna Ísland sem ákjósanlegan áfangastað ferðamanna með samræmdu kynningar- og markaðsstarfi í þágu íslenskrar ferðaþjónustu.

Náið samstarf er við atvinnugreinina og stjórnvöld um mótun skilaboða, greiningu tækifæra og áherslna í markaðsstarfinu. Þá vinnur sviðið að kynningu á íslenskri menningu og viðburðum henni tengdri. Sviðið stýrir landkynningarverkefnum eins og við á.



HIGH LINER FOODS

In the United States, High Liner Foods, one of North America's largest processors and marketers of frozen seafood, holds the license to sell products under the Icelandic Seafood trademark to the hotels and restaurants market.

ICELANDIC
SEAFOOD

ICELANDIC

Icelandic is the owner of the "Icelandic" and "Icelandic Seafood" brands, managing all marketing for the brands in addition to providing various services to license-holders and other producers in Iceland. The company's primary partners are Solo Seafood and High Liner Foods, which sell high-quality seafood products under the "Icelandic Seafood" brand.



ICELANDIC
IBÉRICA

In Spain, Icelandic has a brand license agreement with Solo Seafood, owner of Icelandic Ibérica, which is one of the largest sellers and distributors of lightly salted cod from Iceland, as well as other frozen marine products. The company sells marine products to more than 4,000 customers in five countries in Southern Europe.

ICELANDIC

AN INTERNATIONALLY RENOWNED BRAND

Built on 75 years of history, Icelandic Seafood is known throughout international markets for its superior quality. The Icelandic name precedes us. We have established strong relationships with key suppliers at home in Iceland and all over the world. We are recognised as purveyors of the finest quality. Buying Icelandic Seafood is a symbol of quality that is trusted by restaurants and retailers the world over. They understand that we do business with integrity and stand by our Icelandic principles of immaculate quality and customer service.

SAMSTARFSYFIRLÝSING



Íslandsstofa, Markaðsstofur landshlutanna og Höfuðborgarstofa vinna sameiginlega að markaðssetningu á Íslandi.

Almenn gagnkvæm upplýsingamiðlun, almannatengsl, fjölmiðla- og kynnisferðir, erlent tengslastarf og viðburðir erlendis, innlent tengslastarf, mælingar, gagnaöflun og greiningar.

Markaðs- og kynningarefni er samræmt og eru landshlutar sýnilegir á rafrænu sem og prentuðu kynningarefni um Ísland. Ásamt því að unnið er að frekari þróun útflutningsaðstoðar og markaðssóknar erlendis.



Hlutverk svæða við fjárfestingar og útflutning

- Innviðagreiningar
- Mat á því hvað er til staðar og hvar geta sóknarfæri legið
 - Undirstaða markaðsaðgerða gagnvart erlendum aðilum
 - Úrvinnsla hagkvæmni- og samkeppnisgreininga
- Þátttaka í markaðsverkefnum
- Svörun fyrirspurna

- Útflutnings- og markaðsráð.
- Fyrstu tillögu að langtímastefnumótun var skilað til Utanríkisráðuneytis í lok nóvember. Lýsing á verklagi.
- Gert er ráð fyrir vinnustofum sem hefjist á næstu vikum,
- Greiningarfasi er hafinn. Ráðgjafarfyrirtækið Expectus er ráðgjafi við stefnumótunina.
- Skipulag og starfsemi viðskiptaþjónustu og útflutningsaðstoðar skoðað í samhengi við þessa vinnu.

Stýrihópur

Halldór Benjamín Þorbergsson

Samtök atvinnulífsins.

Nick Hannigan

Utanríkisráðuneyti

Pétur Þ. Óskarsson

Íslandsstofa.

Sigrún Brynja Einarsdóttir

Atvinnuvegaráðuneyti.

Bergþóra Halldórsdóttir

verkefnastýrir stefnumótuninni af hálfu Íslandsstofu.