



SÓKNARÁÆTLUN
SUÐURNESJA

2015-2019



Efnisyfirlit

Inngangur	3
Leiðarljós	4
Framtíðarsýn	5
Atvinnuþróun og nýsköpun	5
Ímyndar- og markaðsmál.....	5
Menningar- og menntamál	5
Lýðfræði og þróun mannaúds	6
Staða Suðurnesja 2015	7
Lýðfræði.....	7
Mannauður.....	7
Menningarmál	8
Nýsköpun- og atvinnulíf	7
Stefna og megináherslur	9
Atvinnuþróun og nýsköpun	9
Ímyndar- og markaðsmál.....	10
Menningar- og menntamál	10
Lýðfræði og þróun mannaúds	11
Markmið og aðgerðir.....	12
Fjölbreytt atvinnulíf og nýir sprotar	12
1.1 Tengsl atvinnulífs og skóla.....	12
1.2 Kynning atvinnulífs og nýsköpunar á Suðurnesjum	12
1.3 Samstarf ferðaþjónustufyrirtækja á Suðurnesjum.....	13
Öflug markaðssetning og jákvæð sjálfsmynd	13
2.1 Jákvæð sjálfsmynd íbúa á Suðurnesjum.....	13
2.2 Sameiginleg markaðsáætlun fyrir svæðið	13
Aukið námsframboð og samvinna í menningarmálum	14
3.1 Minnka brottfall úr nám	14
3.2 Þjónusta og þekking í ferðaþjónustunni.....	14
3.3 Upplýsingaveita og aukið menningarsamstarf	14
Lítið atvinnuleysi og fjölskylduvænt samfélag.....	15
4.1 Menntun í takt við atvinnulífið á svæðinu	15
4.2 Uppbygging mannaúds á Suðurnesjum	15
Samantekt	16



Inngangur

10. febrúar 2015 skrifaði Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum undir samning við atvinnu- og nýsköpunarráðuneytið og mennta- og menningarmálaráðuneytið um Sóknaráætlun Suðurnesja fyrir árin 2015-2019. Markmið sóknaráætlunar er að ráðstafa þeim fjármunum sem ríkið hefur varið í atvinnu-, byggða- og menningarmál á Suðurnesjum í samræmi við stefnu sem landshlutinn mótar sjálfur á þessum sviðum.

Sóknaráætlun á að stuðla að jákvæðari samfélagsþróun, treysta stoðir menningar og auka samkeppnishæfni landshlutans sem og landsins alls. Jafnframt er leitast við að einfalda samskipti ríkis og sveitarfélaga og tryggja gagnsæi við úthlutun og umsýslu opinberra fjármuna.

Landshlutasamtökin skuldbinda sig til að vinna sóknaráætlun þar sem staða landshlutans er greind og markmið sett bæði til lengri og skemmri tíma. Landshlutasamtökin taka jafnframt á sig þær skyldur að setja upp uppbyggingarsjóð sem styður við menningar-, atvinnu- og nýsköpunarverkefni í samræmi við markmið þau sem landshlutinn hefur sett sér í sóknaráætluninni. Gerð er krafa um að áhersluverkefni verða skilgreind og að þau endurspegli markmið sóknaráætlunarinnar. Áætlunin er til 5 ára en hægt er að uppfæra hana innan tímabilsins með sömu skilyrðum og gilda um upphaflega mótun hennar.

Samkvæmt áður nefndum samningi skal sóknaráætlun innihalda að lágmarki stefnu landshlutans í menningarmálum, nýsköpun- og atvinnuþróun, uppbyggingu mannauðs og lýðfræðilegri þróun svæðisins.

Sambandi sveitarfélaga á Suðurnesjum er ætlað að skipa samráðsvettvang þar sem tryggð er sem breiðust aðkoma sveitarstjórna, stofnana, atvinnulífs, menningarlífs, fræðasamfélags og annarra haghafa í landshlutanum. Samráðsvettvangurinn skal koma saman að minnsta kosti árlega og ræða framgang sóknaráætlunar.

Kjarninn í Sóknaráætlun Suðurnesja 2015-2019 og sú sýn sem vinna skal eftir, eru þær áherslur sem komu fram á fundi Samráðsvettvangs um Sóknaráætlun Suðurnesja sem fundaði í byrjun júní sl. Á umræddum fundi mættu 26 aðilar, þar af voru kjörnir fulltrúar 5 eða 19,23% og aðrir haghafar voru 21 eða 80,77%. Hlutfall kynja skiptist þannig að 61,54% voru konur en 38,46% karlar. Sævar Kristinsson frá KPMG stýrði fundinum og var starfsfólki SSS og Heklunnar, atvinnuþróunarfélagi Suðurnesja til ráðgjafar við framsetningu og vinnu stefnunnar sem hér birtist.

Jafnframt hefur verið skipað í úthlutunarnefnd uppbyggingarsjóðs og fór fyrsta úthlutun farið fram þann 15. júní sl. Alls var úthlutað 45 milljónum króna til 35 verkefna.



Leiðarljós

Sveitarfélögin á Suðurnesjum hafa sjálfbæra umgengni við náttúruna að leiðarljósi. Nýsköpun og atvinnulíf svæðisins hefur gegnum tíðina snúist að verulegu leyti um náttúrutengda þætti bæði á sjó og landi og er svo enn.

Mannlíf svæðisins einkennist af fjölbreytileika, bæði í menntun og menningu og alþjóðleg tengsl svæðisins við alþjóðaflugvöllinn endurspeglast ekki hvað síst í fjölmeningarsamfélagi Suðurnesja.



Framtíðarsýn

Þegar horft er til framtíðar vilja Suðurnesjamenn vera leiðandi á landsvísu í þeim málaflokkum sem sóknaráætlun tekur til. Hér er að finna lýsingu á framtíðarsýn landshlutans til ársins 2025. Sýninni er skipt í fjóra meginkafla, þ.e. atvinnuþróun og nýsköpun, ímyndar- og markaðsmál, menningar- og menntamál og lýðfræði og þróun mannauðs.

Atvinnuþróun og nýsköpun

Á Suðurnesjum er fjölbreytt og umhverfisvæn atvinnustarfsemi sem starfar í sátt við samfélagið. Helstu drifkraftar í eflingu atvinnulífs á svæðinu byggja starfsemi sína á nýsköpun og hugviti.

Myndaðir hafa verið klasar öflugra fyrirtækja sem nýta orku af svæðinu og stuðla þeir að fullnýtingu auðlinda hafa myndast á Suðurnesjum.

Gott samstarf er á milli menntastofnana og atvinnulífs. Samstarfið hefur skilað miklum árangri til eflingar atvinnulífs, t.d. í sjávarútvegi þar sem aukin áhersla hefur verið lögð á fullvinnslu sjávarafurða.

Fyrirtæki á Suðurnesjum nýta sér nálægð við höfuðborgarsvæðið sem og alþjóðaflugvöllinn í Keflavík í sinni starfsemi, t.d. ferðaþjónustan sem hefur styrkst verulega á undanförunum 10 árum. Ferðaþjónustan nýtir einnig áningarstaði sem Reykjanes Geopark hefur byggt upp á undanförunum árum.

Ímyndar- og markaðsmál

Íbúar á svæðinu eru stoltir yfir því að vera frá Suðurnesjum. Þeir þekkja sögu svæðisins, helstu náttúruperlur þess og aðra byggðakjarna. Ímynd svæðisins er sömuleiðis jákvæð í augum þeirra sem ekki búa í landshlutanum.

Suðurnes eru þekktur áfangastaður fyrir erlenda ferðamenn. áfangastaðurinn er þekktur fyrir Reykjanes Geopark, heilsu- og vellíðunarþjónustu auk sjósóknar. Hvert sveitarfélag og fyrirtæki hefur sínar áherslur í markaðssetningu fyrir ferðamenn þó svo Suðurnesin séu markaðssett sem ein heild á vegum Markaðsstofu Reykjanes.

Suðurnesin eru þekkt fyrir fjölbreytt atvinnulíf, ekki síður en að vera fjölskylduvænt menntasamfélag sem laðar til sín fólk og fyrirtæki.

Menningar- og menntamál

Á Suðurnesjum starfa öflugar menntastofnanir á öllum skólastigum. Aðstæður sem þeim hafa verið skapaðar gera það að verkum að menntastig á Suðurnesjum er yfir landsmeðaltali. Svæðið er með hæsta hlutfall þeirra sem klára 10. bekk og fara í framhaldsskóla og jafnframt lægsta hlutfall brottfalls úr framhaldsskóla.

Suðurnesin eru þekkt menntasamfélag. Rannsóknir í náttúruvísinum skapa aukið framboð af hátæknistörfum enda er samtarf milli menntastofnana og atvinnulífs til fyrirmyndar.

Ferðaþjónustan er mikilvægur þáttur í atvinnulífi Suðurnesjamanna og hafa fyrirtæki í ferðaþjónustu leitað í auknum mæli eftir einstaklingum með fagmenntun í greininni.

Samvinna í menningarmálum er góð milli sveitarfélaga á Suðurnesjum, má þar nefna sameiginlega viðburði og í kynningarmálum.



Tónlistarlíf hefur alla tíð verið öflugt á Suðurnesjum og er ásamt öðru menningarlífi mikilvægur þáttur í lífi Suðurnesjamanna. Hlúð hefur verið að menningarstarfi allra aldurshópa og skapandi greinar hafa fengið tækifæri til að vaxa.

Lýðfræði og þróun mannauðs

Suðurnes eru fjölskylduvænt samfélag þar sem hátt hlutfall yngri íbúa hefur sett þrýsting á sveitarfélög á svæðinu að hlúa að yngri kynslóðinni. Ungt fólk sem alist hefur upp á Suðurnesjum velur svæðið sem framtíðar búsetukost.

Eldri borgarar hafa úr fjölbreyttum leiðum að velja þegar kemur að þjónustu við þann aldurshóp, hvort sem horft er til búsetu eða starfa.

Suðurnes eru fjölmeningarsamfélag þar sem sögu og hefðum svæðisins er gert hátt undir höfði á sama tíma og tekið er vel á móti nýjum íbúum. Íslenskukennsla er í boði fyrir erlenda ríkisborgara á svæðinu.

Mikil eftirspurn er eftir háskóla- og iðmenntuðum einstaklingum. Meðaltekjur hafa hækkað verulega frá árinu 2015.

Samgöngur á Suðurnesjum eru góðar og öðrum svæðum til fyrirmyndar. Hægt er að nota ýmsar gerðir ferðamáta til að komast á milli þéttbýliskjarna á Suðurnesjum.



Staða Suðurnesja 2015

Staða Suðurnesja er metin út frá þeim megin þáttum sem fram koma í samningi um Sóknaráætlun Suðurnesja, þ.e. lýðfræði, mannauði, menningu og nýsköpun- og atvinnulífi. Greiningin byggir á nokkrum af fyrri greiningum sem unnar hafa verið um svæðið, m.a. Svæðisskipulagi Suðurnesja 2008-2024, Sóknaráætlun Suðurnesja 2013, greiningu Byggðastofnunar frá árinu 2014 og þeirri þekkingu sem starfsfólk SSS býr yfir. Greining á styrk- og veikleikum var unnin á vinnufundi með þátttakendum í samráðsvettvangi Sóknaráætlunarinnar.

Nýsköpun- og atvinnulíf

Atvinnuleysi í maí 2015 var áætlað 3,6% og hefur það ekki verið svona lágt síðan í september 2008. atvinnuleysi á Suðurnesjum 2009 áætlað 15,7% atvinnuleysi á landinu öllu hæst 9,1% sama ár. .

Styrkleikar

- Nálægð við gjöful fiskimið
- Traust og öflug fyrirtæki
- Svæðisskipulag í gildi
- Áætlun til um uppbyggingu áningarstaða fyrir ferðamenn

Veikleikar

- Erfitt að ástunda hefðbundinn landbúnað
- Menntunarstig undir landsmeðaltali

Ógnanir

- Óvissa um rekstarumhverfi sjávarútvegsfyrirtækja
- Engin ákvörðun liggur fyrir um fjármögnun uppbyggingar ferðamannastaða á landsvísu

Tækifæri

- Fjölbreytt og falleg náttúra
- Efling ferðaþjónustu

Mannauður

Framboð á námi á Suðurnesjum er gott. Í Reykjanesbæ er Fjölbrautaskóli Suðurnesja og Miðstöð símenntunar á Suðurnesjum er með starfsendurhæfingu og aðgang að fjarnámi. Keilir er staðsettur í Ásbrú og bíður uppá undirbúningsnám fyrir háskóla (háskólabrú), flugakademíu, íþróttakademíu og tæknifræði. Þekkingarsetur Suðurnesja og Rannsóknasetur Háskóla Íslands eru í Sandgerði. Einnig er að finna Fisktækniskólann á Suðurnesjum þar sem hægt er að læra fiskvinnslu, netagerð, sjómennsku og fiskeldi. Ljóst er að vaxandi námsframboð er á Suðurnesjum og blasa við ýmis tækifæri tengd aukinni menntun íbúa á komandi árum.

Íbúar á Suðurnesjum eru yfir landsmeðaltali þegar talað er um iðnnám, verknám eða meistarapróf. Íbúar Suðurnesja eru hins vegar undir landsmeðaltali þegar kemur að annarri menntun. Þannig er hlutfall þeirra sem hafa klárað grunn- eða framhaldsnám í háskóla, töluvert undir landsmeðaltali.

sjálfsmynd

Samráðshópur taldi að auka þyrfti enn frekar samstarf á milli íbúa sveitarfélaga og að þeir horfi á sig sem eina heild. Mikill áhugi er á því að vinna meira saman og að auka vitund íbúa á því sem er að gerast í nágrannasamfélagnum



Styrkleikar

- Gott framboð námsleiða
- Öflugar menntastofnanir
- Menntun á Suðurnesjum er yfir landsmeðaltali í iðn- og verknámi auk meistaraþrófs
- Dregið hefur úr brottfalli nemenda
- Rík hefð fyrir tónlistarfræðslu

Veikleikar

- Menntunarstig á Suðurnesjum er undir landsmeðaltali í bóknámi
- Lítil samvinna í menningarmálum
- Brottfall úr námi hefur verið of mikið

Ógnanir

- ...
- ...
- ...

Tækifæri

- Bættur námsárangur nemenda
- Auka samstarf atvinnulífs og skóla
- Auka framboð náms sem tengist ferðaþjónustunni
- Aukið samstarf í menningarmálum
- Tengja saman menningarlíf og ferðaþjónustu

Menningarmál

Menningarlíf á Suðurnesjum er blómlegt. Svæðið er þekkt fyrir tónlistarfleið sína auk áhugaverðrar sögu sem tengist sjósókn og . skapað tækifæri til fróðleiks og afþreyingar. .

Ýmsar menningarhátíðir eru haldnar í sveitarfélögunum á Suðurnesjum, t.d. Fjölskyldudagar Vogum, Ljósanótt Reykjanesbæ, Sólseturshátíðin og Ferskir vindar í Garði, Sandgerðisdagar og Sjóarinn síkati í Grindavík. Samstarf hefur verið milli sveitarfélaganna um Safnahelgi í mars ár hvert og List án landamæra. Auk þessa er margvísleg menningarstarfssemi og hús tengd menningu á svæðinu. Má þar meðal annars nefna Hljómahöllina og Duushús í Reykjanesbæ, Kvikuna í Grindavík og Byggðasafnið í Garði.

Styrkleikar

- Öflugar menningarstofnanir, s.s. söfn, tónlistarhátíðir, sýningar o.fl.
- Áhugaverð saga, áþreifanleg og óáþreifanleg
- Gróskumikið grasrótastarf
- Góðir tónlistarskólar

Veikleikar

- Menningarstefna fyrir Suðurnes hefur ekki verið endurnýjuð á síðustu árum

Ógnanir

-
- Nálægð við höfuðborgarsvæðið



Tækifæri

- Vaxandi ferðaþjónusta
- Tengja matvælaframleiðslu við sögu og hefðir svæðisins
- Samstarf fólks í skapandi greinum

Lýðfræði

Íbúar á Suðurnesjum voru 22.026 talsins í ársbyrjun 2015. Íbúum á svæðinu hefur fjölgað um 3,9% undanfarin tvö ár og 28,7% á síðustu 10 árum. Sé horft aftur til ársins 1998 hefur þeim fjölgað um tæp 40%. 98% íbúa á Suðurnesjum búa í þéttbýli. Flestir bjuggu í Reykjanesbæ eða 14.924. Í Grindavík bjuggu 2.995 íbúar, 1.580 í Sandgerði, 1.425 í Garði og 1.102 í Vogum.

Rúmlega 64% íbúa á Suðurnesjum eru á vinnualdri (18-66 ára) eða um 14.154. Hlutfall barna undir 17 ára aldri er tæp 27% sem er hæsta hlutfall 17 ára og yngri á landinu. Jafnframt er á Suðurnesjum lægsta hlutfall eldri borgara á landsvísu eða rúmlega 9%.

Styrkleikar

- Öflugir þéttbýlisstaðir
- Staðsetning, nálægt höfuðborgarsvæðinu
- Fjölgun íbúa
- kynjaskipting
- Tekjur íbúa á Suðurnesjum yfir landsmeðaltali

Veikleikar

- Tekjur undir landsmeðaltali

Ógnanir

- Lækkandi hlutfall íbúa á aldrinum 20-34 ára í Vogum

Tækifæri

- Hátt hlutfall ungs fólks
- Nálægð við höfuðborgarsvæðið

Stefna og megináherslur

Suðurnesjamenn hafa sett sér metnaðarfulla stefnu í atvinnuþróun og nýsköpun, ímyndar- og markaðsmálum, menningar- og menntamálum og lýðfræði og þróun mannauðs. Hér birtist sú stefna sem markmiða- og aðgerðaáætlun landshlutans byggir á í þessum flokkum.

Atvinnuþróun og nýsköpun

- Orkan og orkutengd starfsemi mun skapa Suðurnesjum veruleg tækifæri til atvinnueflingar. Auka þarf samstarf fyrirtækja í orkugeiranum, ekki hvað síst hjá fyrirtækjum sem eru að þjónusta greinina og eins með margvíslegri nýtingu hugvits og nýsköpunar.
- Miklir möguleikar leynast í aukinni fullvinnslu sjávarafla. Verður það gert með eflingu rannsóknar- og þróunarstarfs og byggir það á samstarfi fyrirtækja í sjávarútvegi við aðila eins og háskólasamfélagið.



- Á Suðurnesjum er jákvætt viðhorf til nýsköpunar og leynast mikil tækifæri í þeim efnum á komandi árum. Tækifærin eru fjölbætt og má nefna tækifæri á borð við nálægð við höfuðborgarsvæðið, mikil strandbyggð og stór útgerðarfyrirtæki sem starfa á landshlutanum.
- Komnir verða laggirnar klasar stórra og öflugra fyrirtækja ásamt smærri sem nýta orkuna af svæðinu. Slíkir klasar geta verið staðsettir t.d. í Helguvík eða á Reykjanesi og koma til með að hafa víðtæk áhrif á samfélagið á Suðurnesjum bæði hvað varðar tekjur landshlutans og aukna eftirspurn eftir starfskröftum..
- Auka þarf framboð á störfum fyrir háskólamenntaða á Suðurnesjum.
- Aukning ferðamanna til landsins skapar gífurlega möguleika í atvinnumálum svæðisins. Nýta þarf þau tækifæri sem ferðaþjónustan skapar á svæðinu, t.d. vegna nálægðar við höfuðborgina, Bláa Lónið, Keflavíkurflugvöll og einstakar náttúruperlur á Suðurnesjum.
- Skólasamfélagið á Suðurnesjum þarf að vinna náið með atvinnulífinu að þróun og nýsköpun á sem flestum sviðum.

Ímyndar- og markaðsmál

- Framundan er að efla alla kynningu á Suðurnesjum og þeim fjölmörgu tækifærum sem svæðið býður upp á. Sú kynning þarf að vera bæði innávið fyrir íbúa og ekki síður út á við gagnvart landsmönnum og erlendum gestum.
- Mikilvægt er að sveitarfélögin á Suðurnesjum vinni saman að ímyndarsköpun svæðisins til að nýta þannig slagkraft heildarinnar.
- Efla þarf vitund og stolt íbúa um þá fjölmörgu kosti sem svæðið býr yfir, ekki hvað síst um nálægð við náttúruna og náttúruöflin auk fjölbreytni atvinnulífs og menningar.
- Mikil aukning ferðamanna til landsins býður upp á mikla möguleika til aukinnar tekjusköpunar Keflavíkurflugvallar.
- Fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélögin á svæðinu þurfa að snúa bökum saman í kynningu svæðisins. Dæmi um þætti sem betur þarf að koma á framfæri er fjölbreytt atvinnulíf, góð tækifæri til menntunar, öflugir innviðir íþróttar og menningar s.s. tónlist og ekki hvað síst nálægð við náttúruna.

Menningar- og menntamál

- Dregið hefur úr brottfalli nemenda á svæðinu og er nauðsynlegt að halda áfram á þeirri vegferð.
- Vinna þarf áfram að bættum námsárangri nemenda í skólum á Suðurnesjum.
- Efla þarf samband atvinnulífs og skóla til að auka skilning nemenda á gildi menntunar fyrir þá og ekki síður til framþróunar í atvinnulífi.
- Hafa öfluga náms og starfsfræðslu þar sem námsframboð og atvinnumöguleikar á svæðinu eru kynntir fyrir yngri íbúum
- Auka þarf framboð menntunar í ferðaþjónustutengdum greinum á svæðinu.
- Fjölbreytt framboð menntunar þarf að vera til staðar fyrir alla aldurshópa ekki hvað síst til að skapa umgjörð til eflingar fullorðinsfræðslu
- Á Suðurnesjum er hefð fyrir öflugum tónlistarlífi og er mikilvægt að hlúa að nýliðun í tónlistarsköpun.
- Í menningarmálum hefur verið tiltölulega lítil samvinna og veruleg tækifæri felast í bættum brag Suðurnesja með aukinni áherslu á menningu.
- Með því að tengja ferðaþjónustu og menningu má örva og styrkja báða þessa þætti á svæðinu.



Lýðfræði og þróun mannauðs

- Suðurnesin þurfa að skerpa á kostum svæðisins sem fjölskylduvænu samfélagi
- Hátt hlutfall yngri íbúa á svæðinu setur þrýsting á sveitarfélögin að þau séu í stakk búin til að hlúa að og halda yngri kynslóðinni á svæðinu
- Skapa þarf umgjörð fyrir eldri borgara til áframhaldandi starfa sem henta óskum og möguleikum þeirra.
- Draga má í auknum mæli fram fjölmenningu íbúa svæðisins.



Markmið og aðgerðir

Forsenda þess að sú framtíðarsýn sem áður hefur verið greint frá verði að veruleika eru skýr markmið. Markmiðin eru sett fram ásamt tillögum að leiðum til þess að ná þeim og mælikvörðum sem notaðir eru til að meta framgang þeirra.

Gert er ráð fyrir Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum og Heklan, atvinnuþróunarfélag Suðurnesja fylgist með framgangi markmiðanna og upplýsi samráðsvettvang og stjórnir félaganna árlega.

Meginmarkmið landshlutans eru fjögur og kallast þau á við framtíðarsýnina. Markmiðin eru:

- Fjölbreytt atvinnulíf og nýir sprotar
- Öflug markaðssetning og jákvæð sjálfsmynd
- Aukið námsframboð og samvinna í menningarmálum
- Lítið atvinnuleysi og fjölskylduvænt samfélag

Hverju markmiði fylgja tvö til þrjú ítarlegri undirmarkmið. Undirmarkmiðin eru útfærð með verkefnum eða beinum aðgerðum.

Fjölbreytt atvinnulíf og nýir sprotar

Suðurnesjamenn vilja efla atvinnulífið með ýmsum hætti, t.d. styðja við framþróun og nýsköpun, kynna þróttmikið atvinnulíf á svæðinu innávið og út á við, og auka samstarf.

1.1 Tengsl atvinnulífs og skóla

- Atvinnulíf á Suðurnesjum verði kortlagt eftir eðli og gerð fyrirtækja/stofnana og kannað hvaða vaxtamöguleikar og framtíðarstörf komi þar til greina. Í kjölfarið verði niðurstöður kynntar fyrir framhaldsskólum á svæðinu
- Framboð náms og starfa á svæðinu verði kynnt nemendum ásamt þeirri nýsköpun sem á sér stað.
- Áhersla verði lögð á tengsl menntastofnana við atvinnulífið.
- Sérstök áhersla verður lögð á að styðja við áttahagafræði innan menntastofnana.

Mælingar

- Greining á atvinnulífi á Suðurnesjum hefur farið fram
- Kynning á framboði náms og starfa á svæðinu hefur farið fram

Ábyrgð

- SSS, SAR, menntastofnanir á svæðinu o.fl.

1.2 Kynning atvinnulífs og nýsköpunar á Suðurnesjum

- Styrktir verða innviðir núverandi fyrirtækja og svæðið gert aðlaðandi fyrir innlenda jafnt sem erlenda aðila/fjárfesta. Unnið verði að því að tengja saman fyrirtæki af öllum stærðum og fá einstaklinga og fyrirtæki til þess að fjárfesta á Suðurnesjum.

Mælingar

- Gerð kynningar á fjárfestingartækifærum á Suðurnesjum
- Mældar verða stærri fjárfestingar á Suðurnesjum



Ábyrgð

- SSS í samstarfi við fyrirtæki á Suðurnesjum

1.3 Samstarf ferðaþjónustufyrirtækja á Suðurnesjum

- Stutt verði við og ýtt undir samstarf ferðaþjónustuaðila á Suðurnesjum með það fyrir augum að kynna svæðið sem eina heild gagnvart ferðamönnum, m.a. í gegnum Markaðsstofu Reykjaness, Reykjanes Geopark og Ferðamálasamtök Reykjaness.
- Ferðaþjónusta á svæðinu verði eflid, arðsemi hennar aukin og heilsársstörfum henni tengdri fjölgi
- Bæta aðstöðu fyrir ferðamenn á áningarstöðum og gert verði ráð fyrir þeirri uppbyggingu í aðalskipulagi sveitarfélaganna

Mælingar

- Fjöldi fyrirtækja og fjármagn sem fer í gegnum Markaðsstofu Reykjaness, Reykjanes Geopark og Ferðamálasamtök Reykjaness
- Fjöldi ferðamanna á Suðurnesjum
- Greining á atvinnulífi á Suðurnesjum hefur farið fram

Ábyrgð

- SSS, Ferðamálasamtök Reykjaness, Markaðsstofa Reykjaness og Reykjanes Geopark

Öflug markaðssetning og jákvæð sjálfsmynd

Suðurnesjamenn vilja skýra ímynd svæðisins og ráðast í átak í markaðssetningu svæðisins innávið og út á við.

2.1 Jákvæð sjálfsmynd íbúa á Suðurnesjum

- Skýra þarf ímynd Suðurnesja og vinna að sameiginlegu markaðsefni, s.s. slagorði.
- Auka fræðslu innávið um Suðurnes fyrir íbúa á öllum aldri, t.d. með kynningarefni, kynningum og námsefni
- Auka stolt og þekkingu Suðurnesjamanna á ágæti svæðisins.

Mælingar

- Skilgreining á ímynd Suðurnesja
- Viðhorfskannanir

Ábyrgð

- SSS, Markaðsstofa Reykjaness, Reykjanes Geopark og menntastofnanir

2.2 Sameiginleg markaðsáætlun fyrir svæðið

- Mikil þörf er fyrir að kynna hvað Suðurnesin hafa að bjóða, náttúru, nýsköpun, menntun, mannlíf, sjávarútveg, vottun og sjálfbærni er meðal styrkleika Suðurnesja en nauðsynlegt er að koma þessum þáttum á framfæri bæði til íbúa og annarra gesta, innlendra sem erlendra
- Aukinn slagkraftur verður settur í markaðssetningu Suðurnesja



Mælingar

- Viðhorfskannanir þar sem viðhorf Íslendinga til Suðurnesja er mælt

Ábyrgð

- Sveitarfélögin á Suðurnesjum, fyrirtæki í ferðaþjónustu, Markaðsstofa Reykjaness og Reykjanes Geopark, sjávarútvegur, mennta- og menningarstofnanir, atvinnuþróunarfélög, Auðlindagarður

Aukið námsframboð og samvinna í menningarmálum

Með því að vinna markvisst að kynningu á námsframboði í landshlutanum og auka eftirfylgni með þeim börnum sem klára grunnskóla vilja Suðurnesjamenn hækka menntunarstig á svæðinu. Þá er gert ráð fyrir áframhaldandi öflugu menningarlífi í landshlutanum.

3.1 Minnka brottfall úr nám

- Auka eftirfylgni með þeim börnum sem klára grunnskóla til þess fleiri sæki sér framhaldsmenntun

Mælingar

- Samanburður á fjölda nemenda milli ára
- Menntunarstig á Suðurnesjum borið saman við landsmeðaltal

Ábyrgð

- Fræðsluskrifstofur sveitarfélaganna, SSS og menntastofnanir

3.2 Þjónusta og þekking í ferðaþjónustunni

- Auka markvisst kynningu á námi í greinum tengdum ferðaþjónustu
- Hvetja til samtarfs menntastofnana og fyrirtækja á völdum sviðum ferðaþjónustunnar

Mælingar

- Viðhorfskönnun
- Greining á atvinnulífi á Suðurnesjum hefur farið fram

Ábyrgð

- SSS, Markaðsstofa Reykjaness, Reykjanes Geopark, menntastofnanir og hagsmunaaðilar

3.3 Upplýsingaveita og aukið menningarsamstarf

- Komið verði upp sameiginlegu viðburðadagatali fyrir Suðurnes
- Kannað verði hvort forsendur séu fyrir því að endurskoða menningarstefnu fyrir landshlutann
- Samstarf á sviði menningarmála verði aukið þvert á sveitarfélagamörk

Mælingar

- Skoðaðar verða aðsóknartölur
- Fjöldi viðburða skoðaðir

Ábyrgð

- SSS og menningartengdir aðilar á svæðinu



Lítið atvinnuleysi og fjölskylduvænt samfélag

Til þess að ná markmiðum um lítið atvinnuleysi og fjölskylduvænt samfélag er þörf á að styrkja mannauðinn á svæðinu, efla menntastofnanir í landshlutanum í samvinnu við atvinnulífið, rannsaka hagi íbúa og ganga vel um náttúruna.

4.1 Menntun í takt við atvinnulífið á svæðinu

- Menntun eflid í tengslum við atvinnulífið á svæðinu
- Nemendur verði undirbúnir fyrir þau störf sem þeim standa til boða á Suðurnesjum

Mælingar

- Atvinnuleysistölur bornar saman milli ára
- Menntunarstig á Suðurnesjum borið saman við landsmeðaltal

Ábyrgð

- SSS, Atvinnulífið, menntastofnanir á svæðinu

4.2 Uppbygging mannauðs á Suðurnesjum

- Unnin verði heildstæð stefna sem aðstoðar sveitarfélög á Suðurnesjum við að byggja upp og draga fram kosti fjölskylduvæns samfélags á Suðurnesjum.
- Greining unnin á hag fjölskyldufólks á svæðinu og framboð húsnæðis/leiguhúsnæðis
- Unnið verði að vitundarvakningu í vistvænum samgöngum

Mælingar

- Fjöldi íbúa á svæðinu borinn saman milli ára
- Aldurssamsetning íbúa borin saman milli ára

Ábyrgð

- SSS og fleiri



Samantekt

Sóknaráætlun Suðurnesja 2015-2019 er unnin í kjölfar vinnu með fulltrúum samráðsvettvangs áætlunarinnar. Eins og greint hefur verið frá í skýrslunni hefur staðan á Suðurnesjum batnað töluvert á síðustu árum, til dæmis er atvinnuleysi að dragast saman, íbúafjöldi fer vaxandi, framboð sérhæfðu námi og nýskráning fyrirtækja er að aukast.

Þrátt fyrir að það séu batahorfur yfir landshlutanum er töluverð vinna framundan. Tækifærin eru til staðar en það er óhætt að segja að það skiptir mestu máli að úrvinnsla þeirra sé góð.

Meðal mikilvægustu þátta sem lagðir eru til í áætluninni eru:

- Taka þarf sérstaklega fyrir ímyndarmál og markaðssetningu Suðurnesja. Það sem aðgreinir þetta svæði frá flestum öðrum landshlutum er að byrja þarf á þessari vinnu innanfrá. Er mikilvægt að setja fjármagn til markaðssetningar landshlutans bæði inná við og út á við til að styrkja sjálfsmynd og stolt meðal íbúa á Suðurnesjum og í kjölfarið draga fram jákvæða ímynd svæðisins gagnvart öðrum landsmönnum.
- Menntun íbúa á Suðurnesjum er enn sú lægsta á landinu. Því er mikilvægt að minnka brotthvarf úr skólum og eins að efla tengsl atvinnulífs og skóla.
- Efling ferðaþjónustunnar á Suðurnesjum þarf að vera eitt af forgangsatríðum á komandi árum. Í þeim málaflokki bíða mikil tækifæri og má segja að fá ef nokkurt landsvæði hefur eins mikla möguleika til árangurs í þessari grein..
- Sóknaráætlun Suðurnesja fjallar einnig um möguleikana sem felast í aldurssamsetningu íbúanna, en svæðið státar af yngsta meðalaldri íbúa á landsvísu. Tryggja þarf að svæðið njóti þessara kosta og dragi því fram alla kosti þess fjölskylduvæna samfélags sem Suðurnesin eru. Jafnframt fylgir því að huga að menntun og atvinnumöguleikum yngri kynslóðanna til að tryggja þau sem íbúa Suðurnesja til framtíðar.